

ПОЛОЖЕНИЕ
О ШКОЛЬНОМ ДЕТСКОМ МЕДИАЦЕНТРЕ
муниципального казенного
общеобразовательного учреждения
«Основная общеобразовательная школа
для учащихся с ограниченными возможностями здоровья № 2»
(МКОУ «Школа № 2»)
города Прокопьевска Кемеровской области

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ);
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;

1.2. Школьный детский медиацентр создаётся на базе МКОУ «Школа № 2» для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей. (Далее – Медиацентр).

1.3. Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора МКОУ «Школа № 2».

1.4. Медиацентр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной, региональной и муниципальной повесток – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий.

1.5. Медиацентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Медиациентра – создание условий для социализации и профориентации детей, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

2.2. Задачи Медиациентра:

- Собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально-значимых событиях МКОУ «Школа № 2», освещать события социальной жизни в различных видах СМИ;
- Создавать условия для социализации и профориентации учащихся;
- Повышать социальную активность учащихся, формировать положительные социальные установки;
- Создавать условия для самостоятельной работы учащихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- Создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиациентра.

III. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Медиациентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

3.1. Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение учебных и дополнительных занятий со школьниками на базе Медиациентра, организация и проведение семинаров, мастер-классов и практикумов в течение года.

3.2. Организация работы по освещению социально-значимых событий согласно контент-плану, федеральной, региональной и муниципальной повестки.

IV. СТРУКТУРА И РУКОВОДСТВО

4.1. Структура и руководство. Техническое оснащение. Организацию работы и управление Медиациентром осуществляет Руководитель Медиациентра.

4.2. Общее руководство осуществляется директором МКОУ «Школа № 2», на базе которой создан Медиациентр.

V. СОСТАВ УЧАЩИХСЯ- АКТИВИСТОВ МЕДИАЦЕНТРА

5.1. Формируется из числа учащихся школы 5-9 классов.

VI. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАЩИХСЯ-АКТИВИСТОВ МЕДИАЦЕНТРА

6.1. Члены актива учащихся Медиациентра имеют право:

- Участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиацентре;
- Вносить предложения по улучшению работы Медиацентра и планированию его работы.

6.2. Члены актива учащихся Медиацентра обязаны:

- Не разглашать содержание готовящегося выпуска;
- Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации.

VII. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ МЕДИАЦЕНТРА

7.1. Массовая систематизация и распространение собранной информации о социально-значимых событиях, в различных видах СМИ будут освещаться события социальной жизни, что положительно повлияет на информированность населения об актуальных событиях, создадутся условия для вовлеченности населения в общественную жизнь.

7.2. Созданы условия для социализации и профориентации детей посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования и инфраструктуре населённых пунктов.

7.3. Повышение социальной активности детей, сформированы новые положительные социальные установки. Активизируется внеурочная деятельность учащихся.

7.4. Созданы условия для самостоятельной работы учащихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением.

7.5. Школьники разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, брать интервью, осуществлять подбор материала, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов. У них разовьётся критическое мышление, и они смогут вести адекватный диалог со взрослыми. Будет формироваться положительный имидж Медиацентра как источника актуальной, объективной информации.